

Приватне акціонерне товариство  
«Український науково-дослідний інститут  
спеціальних видів друку» корпоративне підприємство  
ДАК «Укрвидавполіграфія»

# XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

Тези доповідей

24 листопада 2016 року

м. Київ, Україна

## **ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

УДК 331.546:655

**Сошинська Я. Є., Жученя К. С.**

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Видавничо-поліграфічний інститут, м. Київ

Актуальність дослідження проблеми професійної компетентності працівників видавничо-поліграфічних підприємств (ВПП) зумовлена тим, що від їхньої професійної зрілості, мобільності, ініціативності, відповідальності безпосередньо залежить успішність підприємства.

Компетентний сучасний фахівець – це фахівець, поінформований про цілі, сутність, структуру, засоби й особливості професійної взаємодії, який на високому рівні володіє технологією професійної діяльності на базі набутих компетенцій і має високий рівень розвитку індивідуально-психологічних якостей, здатний до нестандартного, творчого вирішення практично-професійних завдань у обраній професійній сфері [1, с. 5].

Своє дослідження ми почали з пошуків відповіді на запитання: які кадри потрібні для досягнення поставлених керівниками ВПП цілей та яким повинен бути працівник, щоб вважатися «ідеальним»? Наше емпіричне дослідження почасти базується на результатах інтерв'ю трьох керівників видавництв, що відрізняються тематикою видавничого репертуару.

Першим свою думку висловив директор видавничо-книготорговельної компанії «САММІТ-КНИГА» Іван Степурін: «Існує набір особистісних якостей фахівця, які оптимально відповідають тій чи іншій професії: так, бухгалтеру має бути властива акуратність і аналітичний склад мислення, а PR-менеджеру – комунікабельність і креативна свідомість. Але кожен ідеальний співробітник

### XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

має володіти трьома основними характеристиками: професіоналізм, відповідальність і відданість своїй справі (місії, компанії, бренду)».

Наступною дала відповідь директор департаменту дитячої літератури видавництва «Ранок» Наталія Коваль, яка вважає, що «ідеальний працівник – це той, хто має велике бажання, вірить, що воно здійсненне і робить для його здійснення кроки. Якщо знаєш, чого хочеш, то півшляху до реалізації пройдено. Хоча, такі риси знадобляться не лише у видавництві дитячої книги. Що ж до професійних вимог – наш працівник має любити дітей і книгу. Бо коли любиш – вчишся розуміти, коли розумієш – знаєш, що сказати. А у дитячої книги своя особлива мова: щира, яскрава, усміхнена».

Зі слів Пасічного Анатолія – керівника державного спеціалізованого видавництва «Техніка», «ідеальний працівник – по-перше, людина, яка незалежно від віку йде в ногу з часом та з розвитком ІТ-технологій, а також удосконалює та оновлює знання в цій сфері залежно від свого фаху. По-друге, це той, хто, безумовно, вміє поводитися і працювати в колективі, хто в результаті буде максимально ефективно та оперативно виконувати роботу. По-третє, ідеальний працівник повинен бути зосередженим, високо кваліфікованим, добросовісним, відповідальним, не переоцінювати свої вміння і т. д.».

На основі цих суджень та власних спостережень можна виділити такі вимоги роботодавців при відборі працівників для свого ВПП: вища спеціальна освіта; досвід роботи у галузі; ерудованість у різних питаннях; вчасно, охайно та якісно виконана робота; відповідальність й ініціативність; гарна продуктивність та, як наслідок, відмінна результативність; інше.

На нашу думку, для навчання майбутніх фахівців ВПП потрібні такі заклади вищої освіти, які тісно співпрацюють з потужними, активними та результативними підприємствами-лідерами видавничо-поліграфічного ринку. Саме тут студенти зможуть безпосередньо закріпити свої теоретичні знання і

### XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

набути практичних вмінь для майбутньої спеціальності. Таким чином, вони отримають певний досвід роботи та на початку своєї професійної кар'єри витрачатимуть менше часу на стажування і матимуть досить хорошу продуктивність праці. Але окрім професійної компетентності, майбутнім фахівцям варто розвивати й вміння поводитися та працювати у колективі, щоб у подальшому уникнути проблем у комунікації та включення у командну роботу.

Для підвищення ефективності роботи управлінців ВПП різних рівнів, ми радимо їм відвідувати тренінги з питань організації роботи персоналу; спеціалізоване навчання, яке розкриває психологічні аспекти управлінської діяльності, методику налагодження гармонійних відносин з підлеглими та партнерами тощо.

Однією з сучасних тенденцій організації діяльності ВПП в Україні є малий штат працівників та широке залучення фрілансерів. У результаті це призводить до таких негативних явищ, як невчасне та, часом, неякісне виконання роботи працівниками, постійне суміщення різних, не схожих між собою, посадових обов'язків, нерозуміння працівниками їхніх основних обов'язків, і як наслідок, низька продуктивність праці, відсутність корпоративної культури, згасання інтересу до роботи загалом. Звичайно, існують «універсальні працівники», які без проблем та якісно можуть одночасно виконувати різні види робіт та досягати гарних результатів у своїй діяльності, але таких досить складно знайти та й у них, швидше за все, будуть високі вимоги до оплати своєї праці.

Яке ж кадрове рішення в сучасних умовах буде кращим для ВПП: знайти «універсальних працівників» чи створити команду з різних за обов'язками працівників? На нашу думку, результативнішим буде другий варіант. Вважається, що організація командної роботи на підприємствах України є дещо новим способом підвищення ефективності їх функціонування [2, с. 313].



XXIII Міжнародна науково-практична конференція  
з проблем видавничо-поліграфічної галузі

Водночас, командна робота створює ефект синергії, акумулює творчий потенціал працівників та сприяє інноваційному професійному мисленню, що конче необхідно для успішної діяльності ВПП в умовах мінливої й нестабільної макроекономічної ситуації.

*1. Гнатишин І. Л.* Професійна компетентність сучасного фахівця: ключові фактори становлення професійної майстерності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://academy.ks.ua/wp-content/uploads/2014/05/53.pdf>.

*2. Муха Р. А.* Організація командної роботи на підприємстві, її переваги та недоліки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.global-national.in.ua/archive/12-2016/66.pdf>.

Сошинська Я. Є. Професійна компетентність працівників видавничо-поліграфічних підприємств [Текст] / Я. Є. Сошинська, К. С. Жученя // XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі: тези доп. / УКРНДІСВД. – Київ, 2016. – С. 124-126.